

JOURNÉES NATIONALES DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

JOURNÉES NATIONALES DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

16 & 17
AVRIL
2026



HÔTEL PRÉSIDENT
YAMOUSSOUKRO



“ Les Journées Nationales
Métiers nous invitent, Toutes
et Tous, à penser global et
à agir local... ”

Ange SAHALI-TRA BI

PRÉSIDENT-FONDATEUR
GROUPE EXPERTISE LOCALE

Édito

Ces paroles portent en elles une conviction profonde : l'avenir de l'Afrique repose sur ses talents, sur son capital humain, sur cette capacité à se former, à se transformer et à transformer le monde. C'est dans cette continuité de pensée que, depuis plus d'une décennie, nous œuvrons à valoriser l'expertise locale. Nous croyons fermement que l'avenir de l'Afrique réside dans la qualité de son capital humain, dans cette force inépuisable que représentent ses Filles et ses Fils, artisans d'un continent qui s'éveille, se construit et s'affirme sur la scène mondiale. L'Afrique n'est plus un continent en devenir, elle est d'ores et déjà le continent du présent.

À travers les Journées Nationales Métiers (JNMétiers), penser global et agir local est plus qu'un slogan : c'est une nécessité, une stratégie pour renforcer la résilience de nos entreprises face aux crises, et pour saisir les opportunités d'innovation qui dessineront notre avenir.

Notre ambition est donc claire : faire de l'expertise africaine un moteur d'innovation, un vecteur de transformation.

Au fil des années, les JNMétiers sont devenues une plateforme où se rencontrent les savoirs, où se forment les compétences, et où se construisent les solutions pour un développement durable et inclusif, qui passe par la performance de nos entreprises, de nos organisations.

Ensemble, bâtissons une Afrique fière de ses talents, riche de ses savoirs, et résolument tournée vers l'avenir.

C'est par nos actions d'aujourd'hui que nous assurons la prospérité de demain.

Vive les JNMétiers !

Vive l'Expertise Locale !

L'histoire de notre continent a été marquée par des figures visionnaires, dont les propos résonnent encore, aujourd'hui, dans nos esprits. Aussi, le Président Félix HOUPHOUËT-BOIGNY n'affirma-t-il pas, avec sagesse : « Nous leur demandons de nous aider à former nos cadres, on parle de transfert de technologie. Nous refusons ce terme. On n'a jamais transféré la technologie... On forme les cadres techniques et scientifiques, qui sur place transforment leurs matières premières... »

Ce rêve d'autonomie, cette quête de maîtrise des savoirs, trouve également écho dans les mots du Président Marcel ZADI KESSY, qui rappelait que « La formation doit accompagner le développement pour rendre les populations réellement libres et capables de s'auto-déterminer ».

Agenda JNMétiers 2026



Contexte

À l'ère des technologies numériques en constante évolution, les domaines de la communication, du marketing et du développement commercial sont plongés dans un tourbillon de changements. Les professionnels de ces secteurs se trouvent confrontés à une série de nouvelles tendances et

d'innovations qui ne cessent de redéfinir les règles du jeu et de la productivité. Ceux-ci se trouvent à un carrefour d'opportunités et de défis sans précédent. L'intelligence artificielle, l'automatisation et l'analyse de données sont devenues des piliers incontournables dans la boîte à outils de ces professionnels.



Les JNCM/JNDC nous donnent l'occasion de mettre en lumière les spécialistes des métiers de la communication, du marketing et du développement commercial, qui sont la cheville ouvrière de la croissance et de la compétitivité de toute entreprise. Venons vivre l'expérience JNMétiers.

Yacine FOLQUET

Commissaire Déléguée JNCM/JNDC

Cibles

- » Directeurs et Responsables de la Communication et du Marketing,
- » Directeurs Commerciaux, Responsables commerciaux,
- » Directeurs et Responsables des Relations Clients,
- » Directeurs Généraux et Chefs d'Entreprises,
- » Professionnels des Metiers de la communication, de la vente et assimilés

Remerciements speakers 2025



SAHIFOULAYE KONE

Directeur Général
CANAL+ADVERTISING



JOSÉ DIÉ

Directeur Général
CGF Gestion



KAH LUMUMBA

CEO TOTEM EXPERIENCE



ROMUALD KOUASSI

Directeur Général
GNA Assurances CI



ASHLEY "THE HUGE" GNAHOA

Consultante en
Communication et
Relations Publiques



JEAN THIERRY SOMDA

Expert Senior en gestion
des entreprises, promotion
commerciale et marketing
Expert Marketing Digital



SERGE ERIC AGUIÉ

Executive Director
Eric Mermoz Consulting



DJAMILATH MAMAH

Head of Brand &
Communication
CANAL+CI



ARMEL ASSOHO

Consultante en Art de
la Communication



DAISY PORTELLA

Consultante en Art de
la Communication



PATRICK EPEE

Directeur Marketing
FrieslandCampina
Afrique Subsaharienne



VINCENT NGORAN

Coach en prise de parole
professionnelle et en
Personal Branding



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET RELATIONS PUBLIQUES

- 1 La communication institutionnelle à l'ère de la transparence : entre influence et responsabilité ;
- 2 Le rôle stratégique du communicant dans la gestion de crise et la diplomatie d'entreprise ;
- 3 Communication publique et leadership d'opinion : comment bâtir la confiance citoyenne ;
- 4 Relations presse 3.0 : de la médiatisation à la conversation numérique ;
- 5 Les dirigeants comme ambassadeurs : repenser le personal branding institutionnel.



MARKETING DIGITAL

- 1 Marketing augmenté : comment l'IA redéfinit la connaissance client et la prise de décision ;
- 2 Data marketing et protection des données : concilier innovation et éthique ;
- 3 Publicité programmatique, SEO et contenus de marque : la bataille de la visibilité ;
- 4 Automatisation, CRM et chatbots : vers une expérience client sans friction ;
- 5 Nouveaux réseaux sociaux et stratégies d'influence : TikTok, LinkedIn, WhatsApp Business...



COMMUNICATION DE MARQUE

- 1 De la marque institutionnelle à la marque émotionnelle : comment créer un lien durable ;
- 2 Le pouvoir du storytelling et des contenus immersifs dans la communication de marque ;
- 3 Marques engagées : quand la RSE devient un levier de différenciation ;
- 4 Brand experience et cohérence omnicanale : le défi de l'uniformité du message ;
- 5 Influenceurs, micro-communautés et nouveaux prescripteurs : la marque à l'ère de la co-création.



GESTION DE LA RELATION CLIENT

- 1 Customer centricity : repenser les modèles autour du client augmenté ;
- 2 L'expérience client prédictive : anticiper les besoins grâce à la data et à l'IA ;
- 3 Service client 4.0 : humaniser la relation dans un monde digitalisé ;
- 4 Voix du client, feedbacks et co-innovation : comment impliquer le consommateur dans l'évolution de l'offre ;
- 5 Mesurer et piloter la satisfaction : indicateurs clés pour une relation durable.



VENTE ET NÉGOCIATION COMMERCIALE

- 1 Le commercial augmenté : IA, CRM et performance terrain ;
- 2 Techniques de closing et de négociation avancée à l'ère du digital ;
- 3 Social selling : comment transformer LinkedIn et les réseaux sociaux en leviers de ventes B2B ;
- 4 Leadership commercial et motivation des équipes de vente ;
- 5 Stratégies de pricing, valeur perçue et performance économique.

LES JNCM & JNDC 2025 EN IMAGES



COCKTAIL DE DÉPART D'ABIDJAN



ACTIVITÉS SPORTIVES



COCKTAIL DE BIENVENUE À YAMOUSSOUKRO



PLÉNIÈRES





DISTINCTIONS DE NOS EXPERTS LOCAUX



DINER DE CLÔTURE



Ils nous font confiance



Me Adama KAMARA
Ministre



Jacques ASSAHORE
Ministre



Sidi Tiémoko TOURE
Ministre



Dr Raymonde GOUDOU COFFIE
Ministre



Jean Martial ADOU
DG RTI



Ahmadou BAKAYOKO
DG CIE / SODECI



Stanislas ZEZE
PDG Bloomfield investment



Abdrahamane BERTE
DG IPS CGRAE



Alain KOUADIO
PDG
KAYDAN GROUPE



Fabrice SAWEGNON
DG VOODOO GROUP



Gabala DAO
PDG de MDG
Consulting and
Investment Firm



Hilaire LAMIZANA
DG PASP



Christophe KOREKI
EXPERT
AGRO-ÉCONOMISTE



Mamadou BAMBA
DG ORANGE



Djibril OUATTARA
DG MTN CI



Jean-Louis MENANN KOUAME
DG ORANGE BANK
AFRICA



Edoh Kossi AMENOUNVE
DG BRVM



Awa DOSSO
Directrice CICC



Abou-Bakar OUATTARA
DG GOODWILL AUDIT
& CONSULTING



Kinapara COULIBALY
DG BNETD



Marc WABI
EXPERT
COMPTABLE

Nos partenaires





Distingués professionnels,

Les Journées Nationales Métiers (JNMétiers), nous offrent l'opportunité de célébrer, chaque année, les Femmes et les Hommes qui font nos Organisations, ceux-là même qui contribuent durablement à leur performance. Engageons-nous, à promouvoir ces Journées pour une Afrique plus forte de ses Filles et de ses Fils.

Patrick APPIA
Commissaire Délégué JNMétiers



Communiqué



Le label de l'expertise africaine

📍 Abidjan, Cocody Riviera Bonoumin, Résidence Ellyka

☎ (+225) 25 22 02 01 60 / 01 01 60 24 12 📠 01 BP 10671 Abidjan 01

🌐 jncm-jndc@agencecommuniquer.com / www.agencecommuniquer.com



LES **Jm**ETIERS, NOUS FAISONS CONFIANCE À L'AFRIQUE, À SES MANAGERS ET À SES EXPERTISES LOCALES